

Verksamhetsberättelse, Centrumlyftet i Örnsköldsvik Aktiebolag 1 januari 2019 - 31 december 2019

Handelns snabba omvandling och förändring har gjort året till ett mötesrikt år. Styrelsen i Cesam har under året samlats till 8 styrelsemöten och våra medlemmar och arbetsgrupper till ett flertal möten. Medlemsenkät och besöksenkät har gjorts och ger oss ett bra verktyg inför planeringen av vårt arbete. Stort fokus har under året satsas på omcertifiering i Purple Flag med ambitionen att ta hem titeln Årets Purple Flagstad 2019. Cesam har under året deltagit i lokala Brå, Näringslivsrådet, Digilots projektet samt Partnerskapet i Världsklass Örnsköldsvik.

Året som gått

Ett händelserikt år som startade med Julgransplundring på Stora Torget i samverkan med Lions. 24 januari bjöd vi tillsammans med Örnsköldsvik Handel in till en föreläsning med Olof Rylander på Folkan. En uppskattad föreläsning som lockade många. Månadsskiftet januari februari deltog vi i konstfestivalen, Lights 'HighCoast Art festival'. Kvällen fylldes med videokonst, tagtool event och dans runt om i staden.

Årets Besöksnärringspris 2019, tilldelades Tobias på Ulvö Hotell.

I mars rockade vi sockarna för allas lika värde, bidrog till vårens tjejkväll och anordnade Earth Hour på torget. I april bjöd vi in till familjedag. I maj var vi behjälpliga med modevisning på 'Kom in' i samband med seniorveckan och samordnade årets Trädgårdsmässa. 1 juni var det premiär för succén 'meet & eat' En lyckad smakpromenad som vi anordnade tillsammans med krögarna och Mittmedia. Med hjälp av kommunen och några sponsorer lyckades vi ordna 4 kvällar med Sommarvågen. En tillsammans med IOGT-NTO som hade sin stora riks kongress. 2 kvällar i inre hamnen, 1 kväll i Örnparken och 1 kväll i Stadsträdgården. Skattjakten i våra parker pågick hela sommaren och avslutades i augusti i samband med Barnensdag. Surströmmingsfesten på torget i augusti lockade drygt 200 personer.

Arbetsprocessen, **Purple Flag** har funnits med som en lila tråd i vårt arbete under flera år och i september var det dags att sammanfatta de senaste årens arbete inför omcertifiering. Sammanställningen blev en ansökan som tog oss i mål och gav oss titeln Årets Purple Flagstad 2019! Priset togs emot av Anette, Ragnhild, Carina Edbladd och Per Nyhlén under festliga former i Stockholm i oktober.

Roligt att stå som segrare men det bästa har varit de framgångar vi nått tillsammans i krögargruppen och i vårt arbete med lokala brå och polisen. Vi har haft ett stökigt år med bus och stölder på stan och

vi har snabbt kunna göra insatser tack vare det nätverk som byggts upp. Vi samverkar också med trygghetsgruppen i centrum.

Vinterljuset lyste upp vår stad i november. El-centralen och kägorna hjälper oss med det. Vi konstaterar att det behöver kompletteras med lite slingor inför kommande säsong.

Örnsköldsviks fjärde **Handelsgala** gick av stapeln 16 november på Brux. Den skapar ett enormt engagemang och i år fick årets finalister hela 8929 röster. Förutom de 6 pristagarna som hyllades under kvällen tilldelades Nordek, Guldhammaren för sina satsningar i Oskargallerian.

Inför advent pyntade vi butikernas entréer med fina julgranar.

3 december skapade vi tillsammans med Världsklass Örnsköldsvik en workshop på temat Smart city och den 7 december hade vi vinteraktiviteten White Christmas, på torget tillsammans med flera andra aktörer.

Uppdraget från kommunen att samordna Fairtradecity arbetet sker löpande och knyts naturligt in i vår verksamhet och aktiviteter i samråd med styrgruppen.

Två shoppinghäften har producerats under året och vi har fortsatt vårt arbete med att utveckla öviksappen.

Tillsammans med Fastighetsägarna och med stöd från Världsklass Örnsköldsvik har vi startat plattformen 'Taplatsiovik.se' Ett enkelt sätt för våra boende att ta plats i staden och hjälpa oss att skapa liv mellan husen genom att hyra en innergård eller yta i parken.

Mycket tid har under året lagts på att justera riktlinjer och avgifter för våra torgplatser tillsammans med kommunens handläggare. En lång process som förhoppningsvis snart ger resultat.

Vi fortsätter också att utveckla vårt digitala presentkort, Örnkortet. 2019 sålde vi för 4.034.000:- en nedgång med knappa 4% som vi skall ta igen.

Medlemsläget är fortsatt stabilt även om vi känner att många fortfarande, framförallt kedjorna funderar kring avgifter och nytta.

Anette Forsberg
Centrumledare



